

Cleaning Professionals biedt waier aan schoonmaakdiensten

job SPOTTER.be

# 'We willen uitbreiden naar kuststreek en Brugse regio'

Cleaning Professionals is één van de belangrijkste spelers op de West-Vlaamse markt van de schoonmaakbedrijven en wil nu met een gevarieerd aanbod ook richting kust en Brugge uitbreiden.

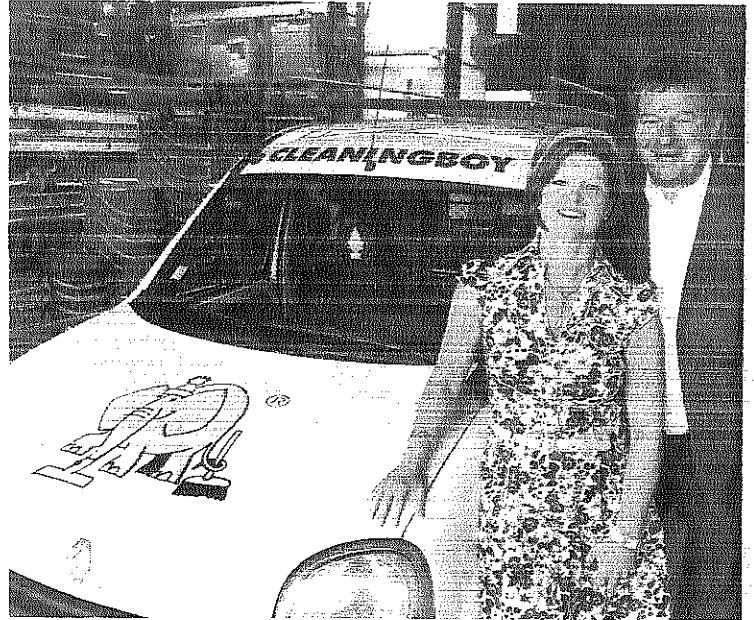
DANY VAN LOO

**MARKE** Een tweetal jaar geleden verkocht stichter Hans Dejonckheere zijn schoonmaakbedrijf Cleaningboy en het dienstchequebedrijf Cleaningboy HomeService aan de Cleaning Professionals-groep van zaakvoerders Marco Apers en Luc Van de Voorde. Cleaning Professionals heeft zijn hoofdzetel in Dendermonde en vestigingen in Antwerpen en Aalst. Met de overname kreeg het bedrijf meer voet aan de grond in West-Vlaanderen en werd het er één van de belangrijkste spelers in de sector van de schoonmaak.

'Cleaningboy leverde vroeger vooral diensten aan Kortrijk Xpo en later kwamen daar nogal wat klanten uit de regio Kortrijk bij', vertelt Marco Apers. 'In tegenstelling tot Cleaningboy HomeServices, een erkend dienstchequebedrijf met 120 medewerkers dat in de hele provincie huishoudelijke taken verstrekt aan particulie-

ren, focust Cleaningboy met directeur Suzy Gruyaert zich op de dienstverlening voor kleine en middelgrote ondernemingen. Ik zeg altijd dat we weliswaar wereldberoemd zijn in Kortrijk en omgeving, maar met Suzy groeide het bedrijf uit tot zestig medewerkers en hebben we een commerciële adviseur de taak gegeven om ook de kust en de regio Brugge te bewerken', vervolgt Marco Apers.

Goed zorgen voor het talrijk personeel blijkt een constante factor binnen de strategie van het bedrijf. 'Inderdaad, want tevreden medewerkers zijn gemotiveerde medewerkers', bevestigt Marco Apers. 'Ik ben er altijd steevast van overtuigd geweest dat zo iets de basis is van een succesvol dienstchequebedrijf. We willen de mensen die voor ons werken zeker tevreden houden en daarom ook inspraak geven in het bedrijf. Dat is onder meer één van de redenen waarom we voor beide - onafhankelijke - bedrijven in



Suzy Gruyaert en Marco Apers willen het schoonmaakbedrijf verder uitbouwen in de provincie. ©phk

Marke één gezamenlijke ondernemingsraad hebben. Cleaningboy moest eigenlijk niet over een ondernemingsraad beschikken omdat de firma te klein is, maar heeft die op deze manier toch.'

'Interessant was het antwoord bij onze mensen op de vraag wat voor hen belangrijk was en vreemd genoeg kwam

daarbij het loon op een vierde plaats. Zij hechten veel meer belang aan een tijdige en correcte uitbetaling en een luisterend oor als er zich problemen voordoen, iets waar we dagelijks aan werken. Op regelmatige tijdstippen komen we trouwens met iedereen samen om te praten over actuele en belangrijke onderwerpen en om naar

hun noden, vragen en wensen te luisteren. Wij hebben weinig verloop, maar spontane sollicitaties zijn altijd welkom. Het personeel krijgt hier een deskundige begeleiding en dat loont', besluit Marco Apers.

\* LEZERSSERVICE  
www.cleaningboy.be

PENSENIES

## Ecocheques officieel gelanceerd vanaf 1 juli

**KORTRIJK** Bedrijven mogen vanaf 1 juli ecocheques aan hun werknemers aanbieden. Die cheques hebben een dubbel doel: de koopkracht verhogen en consumenten aanzetten om milieuvriendelijke producten te kopen.

De ecocheque kwam voort uit het laatste interprofessioneel akkoord van december en bepaalt dat werkgevers elke werknemer een voordeel van maximaal 120 euro in 2009 en 250 euro in 2010 kunnen aanbieden. Die bedragen kunnen dan toegekend worden onder de vorm van een dergelijke ecocheque.

De ecocheques baseren zich op hetzelfde principe als de maaltijdcheques, maar in plaats van er voeding mee te kopen,

kunnen de werknemers er ecologische producten mee aanschaffen. De vouchers hebben een maximale waarde van 10 euro en zijn twee jaar geldig.

Zelfstandigen in moeilijkheden kunnen een eenmalige crisispremie krijgen. Concreet kunnen ondernemers die in moeilijke papieren verkeren een tijdelijke, niet terugvorderbare premie van 1.213 euro ontvangen. Voor een alleenstaande gaat het om 920 euro. En zijn wel een aantal voorwaarden aan verbonden. (VLN)

\* LEZERSSERVICE  
Voor meer info: Unizo Service Center:  
078 35 39 39 of service@unizo.be

VRAAG VAN DE WEEK

## Bent u bereid om te werken tot uw 65ste verjaardag?



Antwoord via [snorter.be/job](mailto:snorter.be/job) en maak kans op twee flitscheques.

Winnaar van vorige week:  
**Peter Soenen uit Roeselare**

MERIJDEN

## Wie wordt de creatiefste ondernemer?

**BRUGGE** Unizo Noord-West-Vlaanderen reikt op 27 november een award uit aan de meest creatieve ondernemer van de regio. Wie creatief is op het gebied van vestiging en inrichting, in communicatie, taal, reclame of marketing, in productontwikkeling of in het productieproces, komt in aanmerking voor deze prestigieuze award. De kandidaten dingen ook mee naar het kunstwerk van Willy Bosschem ter waarde van 1.000 euro.

Als je je laat opmerken via een origineel personeelsbeleid, milieuzorg, energiebeleid of veiligheid, of via een andere creatieve bedrijfsvoering, dan mag je ook een gooi doen naar de prijs.

De winnaar krijgt naast het kunstwerk ook een bedrijfsfilm

mee naar huis en mag zich een jaar lang 'de creatieve ondernemer van Noord-West-Vlaanderen' noemen. De selectie gebeurt door een onafhankelijke jury, die de top tien zal herleiden tot drie supergenomineerden. Die worden aan het publiek voorgesteld aan de hand van een bedrijfsfilm.

De laureaat wordt bekendgemaakt tijdens het Gala van de Creatieve Ondernemer op 27 november in het Kursaal van Oostende met Kurt Vermeylen als speciale gast. Vorig jaar won Ali Events uit Oostkamp, een verhuurbedrijf van tenten, feestmateriaal en chalets. (VLN)

\* LEZERSSERVICE  
Info: frederic.serruys@unizo.be,  
050-33.13.13.