

Cleaningboy krijgt groeikansen als onderdeel van Cleaning Professionals

10 bijkomende medewerkers in anderhalf jaar tijd

Kleine jongens worden groot. Dat ondervindt ook Cleaningboy aan den lijve. Het schoonmaakbedrijf uit Marke maakt sinds begin 2008 deel uit van de Cleaning Professionals-groep en groeit nu verder. "Het is de verdienste van stichter Hans Dejonckheere dat dit bedrijf in Kortrijk een sterke reputatie opbouwde. Die lijn willen we doortrekken in de rest van West-Vlaanderen", verduidelijkt directeur Suzy Gruyaert en zaakvoerder Marco Apers.

Cleaningboy (www.cleaningboy.be) leverde in de beginjaren vooral schoonmaakdiensten aan Kortrijk Xpo, maar bouwde de klantenportefeuille mettertijd uit in de regio rond Kortrijk. "In tegenstelling tot grotere schoonmaakbedrijven hebben we ons altijd gericht op de kleine kmo's. Met de herkenbare bestelwagens toeren onze medewerkers dagelijks van klant naar klant, voor schoonmaakopdrachten die meestal niet meer dan een paar uur duren. Bij grote schoonmaakbedrijven kan die aanpak nooit functioneren, maar bij ons gaat dat uitstekend."

Begin 2008 werd het bedrijf overgenomen door Cleaning Professionals, een groep met hoofdzetel in Dendermonde (10 miljoen euro omzet, 300 medewerkers) en verder nog vestigingen in Aalst en Antwerpen. "Wij laten het management van ieder filiaal over aan lokale mensen, die goed vertrouwd zijn met de sector en de streek," vervolgt Marco Apers. "Als gewezen hoofd van de hoteldienst van AZ Groeninge beantwoordt Suzy Gruyaert uitstekend aan dat profiel. Onder haar bewind is het bedrijf niet alleen gegroeid van 45 naar 55 medewerkers, maar nu kunnen we ook grotere contracten aannemen in een bredere regio. We hebben intussen voet aan de grond in Waregem en tasten via een commerciële adviseur de mogelijkheden aan de kust af."

Win For Life

Cleaningboy springt zorgvuldig om met de eigen medewerkers. Suzy Gruyaert: "We koesteren onze mensen. In onze sector maak je vooral het verschil door een goede sfeer. Zo sturen we iedereen een ludiek verjaardagskaartje, met als cadeau een Win



Suzy Gruyaert en Marco Apers: "We groeien sinds de overname in aantal medewerkers, in grootte van contracten en ook in een ruimere regio." (Foto Hot)

For Life-biljet. Vorig jaar stimuleerden we zelf de verkiezing van een ondernemingsraad, omdat we medezeggenschap voor onze mensen belangrijk vinden. En jaarlijks houden we een plezierige nieuwjaarsreceptie: onze medewerkers vertegenwoordigen tal van nationaliteiten, die dan telkens hun collega's vergasten op een heerlijke maaltijd uit eigen land." Die aanpak leverde Cleaningboy het uit Groot-Brittannië overgewaarde certificaat *Investors In People* op.

In de nieuwe strategie maakt Cleaningboy ook werk van een nauwkeuriger begeleiding van de medewerkers. "Een ervaren teamleidster zorgt voor deskundige ondersteuning op de werkvloer en controleert of onze klanten echt kunnen genieten van de beloofde service. In tegenstelling tot andere landen is outsourcing van de schoonmaak nog niet echt doorgedrongen in de filosofie van de Belgische ondernemers, maar we merken dat daar stilaan verandering in komt. Vaak is een eenmalige opkuis de start van een langdurige samenwerking voor reguliere schoonmaak," besluit Suzy Gruyaert. (Bart Vancauwenberghe)